

**NUAGECOM.COM**  
agence marketing

# CAHIER DES CHARGES

# CRÉATION GRAPHIQUE

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter :

Adresse :

Tel :

Email :



## CHOIX DU TYPE DE CRÉATION GRAPHIQUE

Choisissez un ou plusieurs types de supports (si déclinaisons du visuel) pour déterminer au mieux votre demande.

Flyer	Kakémono	Banderole	Carte de visite
Affiche A1	Affiche A2	Affiche A3	Affiche B2
Affichage 4x3	Affichage 320x240	Affichage Digital	
Bannière web	Encart Magazine / journal	Autre format sur mesure	

## PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Activité principale
- Services ou produits vendus
- Signification du nom de l'entreprise
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
- ....

## LES OBJECTIFS

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce visuel.



## LES CIBLES

Les cibles pour la réalisation du visuel.

*Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes...*

## UNIVERS GRAPHIQUE

Avez-vous une charte graphique ? Si oui merci de nous la transmettre par la suite.

Vous ne possédez pas de charte graphique > Nous pouvons vous en proposer une !

Ou, sélectionnez quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi.

## CRÉATION VISUELLE

### **a- L'ESPRIT DU VISUEL**

Expliquez quel sera l'esprit du visuel que vous souhaitez faire réaliser.

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de visuels avec en commentaire, les choses que vous aimez bien (éléments, couleurs, symboles etc.)



***b- SPÉCIFICITÉS DU VISUEL***

**Données Techniques :**

- Couleurs dominantes
- Police de caractère
- La qualité du papier (suivant le type de support)
- La quantité
- Le / les message(s) à inscrire sur le visuel