

CAHIER DES CHARGES

CRÉATION D'UN LOGOTYPE

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter :

Adresse :

Tel :

Email :



PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

Présentez l'entreprise :

- Activité principale
- Services ou produits vendus
- Signification du nom de l'entreprise
- Valeurs véhiculées par l'entreprise
-

ANALYSE DE L'EXISTANT

- Que reprochez-vous à votre logo actuel ?
- Certains aspects de votre logo actuel sont-ils pertinents à vos yeux ? Si oui, lesquels ?

LES OBJECTIFS

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau logo.



LES CIBLES

Les cibles pour la réalisation du logotype.

Décrivez au maximum vos cibles, leur âge, leurs habitudes...

LES CONCURRENTS

a- Indiquez vos principaux concurrents et leur identité visuelle

b- Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents

UNIVERS GRAPHIQUE

Sélectionnez quelques identités graphiques (de votre secteur et hors secteur) qui vous plaisent et dites pourquoi.



CREATION DU LOGO

Création d'un nouveau logo

Evolution du logo actuel

a- L'ESPRIT DU LOGO

Citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.

Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo.

Clichés ou éléments que le graphiste doit absolument éviter.

b- LA CHARTE GRAPHIQUE DU LOGO

Type de logo :

Texte

Symbole

Combiné

Initiales

Emblème

Données Techniques :

- Couleurs dominantes
- Police de caractère (typographie, taille, aspect)
- Dimensions imposés
- Supports possibles (papier, mixte, multimédia)